



晋城市中等专业学校

JINCHENG SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL

# 毕业生就业质量报告

(2024 年)



晋城市中等专业学校



# 目录

<b>1. 就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
1.1 毕业生规模和结构 .....	1
1.2 就业概况 .....	3
1.3 学生就业去向 .....	4
1.4 直接就业情况 .....	6
1.5 各专业大类就业情况 .....	14
1.6 毕业生的升学情况 .....	17
1.7 毕业生的创业情况 .....	19
<b>2. 就业主要特点</b> .....	<b>19</b>
2.1 就业指导服务情况 .....	19
2.2 创新创业教育情况 .....	20
2.3 促进毕业生就业的政策措施 .....	21
<b>3. 就业相关分析</b> .....	<b>21</b>
3.1 收入分析 .....	21
3.2 专业相关度 .....	24
3.3 就业现状满意度 .....	25
3.4 职业期待吻合度 .....	26
<b>4. 就业趋势分析</b> .....	<b>27</b>
4.1 毕业去向变化趋势 .....	27
4.2 就业特点变化趋势 .....	27
4.3 就业质量变化趋势及应对措施 .....	27

4.4 职业期待吻合度变化趋势 .....	30
<b>5. 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>31</b>
5.1 对人才培养的反馈 .....	31
5.2 改进措施 .....	32
<b>6. 下一年毕业生就业趋势预测 .....</b>	<b>33</b>

# 晋城市中等专业学校

## 2024 年毕业生就业质量报告

经过多年发展，我校毕业生就业质量大幅提高。今年我校毕业生有 25 个班，15 个专业，共计 1224 人。

### 1. 就业基本情况

#### 1.1 毕业生规模和结构

2022 年，全日制毕业生人数 927 人，毕业生中男生人数 613 人，女生人数 314 人，男女比例为 1.95: 1。应届毕业生中，汽车运用与维修专业共有 42 人，机电技术应用专业共有 206 人，会计事务专业共有 119 人，高星级饭店运营与管理专业共有 19 人，旅游服务与管理专业共有 22 人，中餐烹饪专业共有 92 人，计算机应用专业共有 211 人，动漫与游戏制作专业共有 16 人，音乐表演专业共有 24 人，运动训练专业共有 41 人，工艺美术专业共有 76 人，护理专业共有 59 人。

2023 年，全日制毕业生人数 943 人，毕业生中男生人数 604 人，女生人数 339 人，男女比例为 1.78: 1。应届毕业生中，汽车运用与维修专业共有 55 人，机电技术应用专业共有 180 人，会计事务专业共有 65 人，高星级饭店运营与管理专业共有 18 人，旅游服务与管理专业共有 22 人，中餐烹饪专业共有 83 人，计算机应用专业共有 212 人，动漫与游戏制作专业共有 47 人，音乐表演专业共有 32 人，运动训练专业共有 31 人，工艺美术专业共有 66 人，护理专业共有

132 人。

2024 年，全日制毕业生人数 1224 人，毕业生中男生人数 736 人，女生人数 488 人，男女比例为 1.51: 1。应届毕业生中，汽车运用与维修专业共有 58 人，机电技术应用专业共有 269 人，会计事务专业共有 75 人，高星级饭店运营与管理专业共有 15 人，旅游服务与管理专业共有 17 人，中餐烹饪专业共有 85 人，计算机应用专业共有 212 人，客户服务专业 2 人，动漫与游戏制作专业共有 50 人，音乐表演专业共有 18 人，运动训练专业共有 70 人，工艺美术专业共有 68 人，护理专业 247 人，无人机操控与维护专业 38 人。

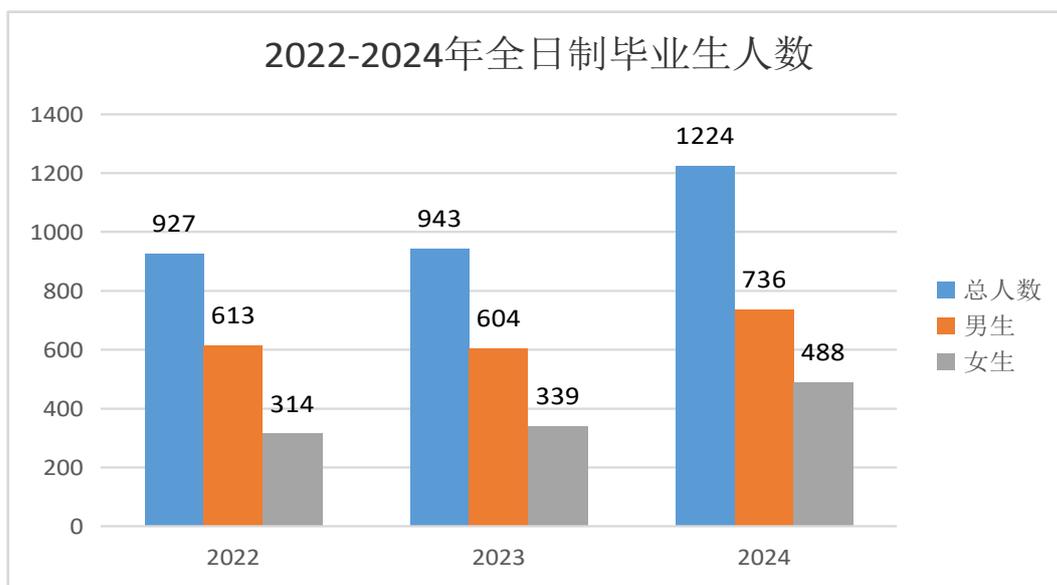


图 1 2022-2024 年全日制毕业生人数

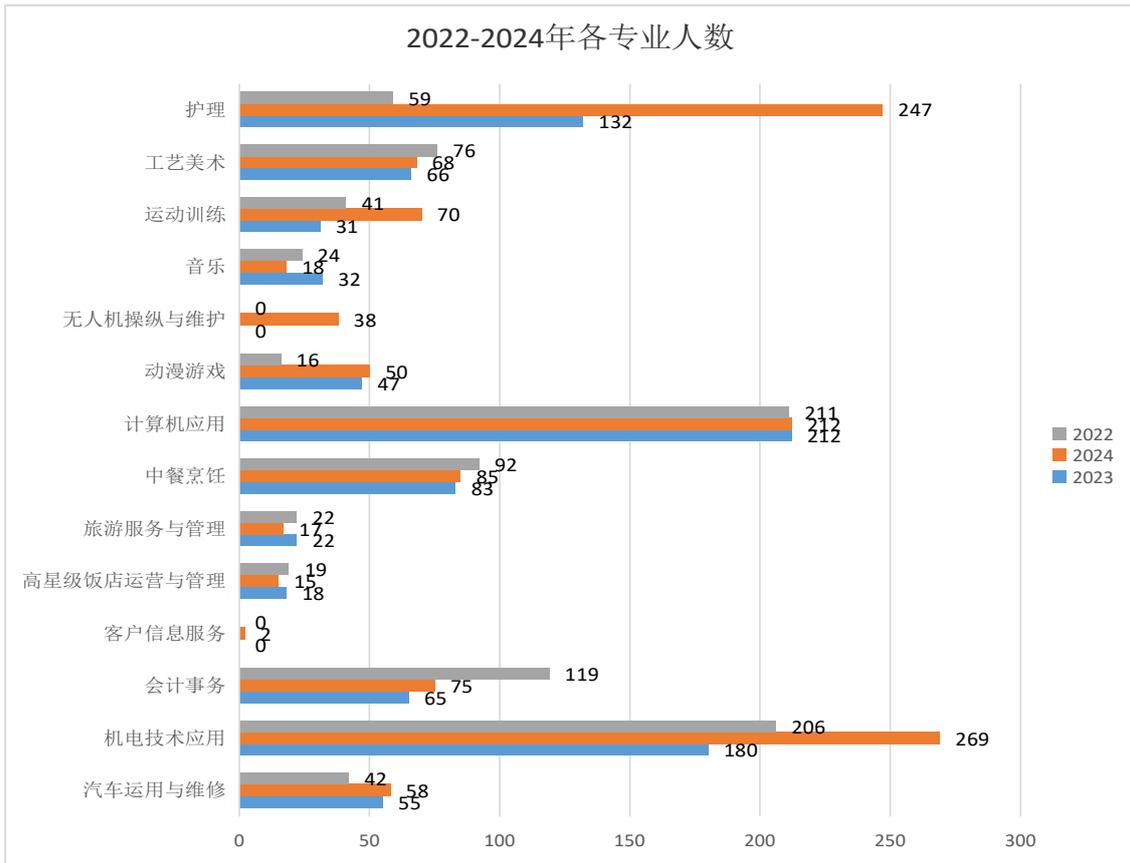


图2 2022-2024年各专业人数

## 1.2 就业概况

2022年，毕业生总数为927人，就业学生数927人，就业率为100%。其中：直接就业人数96人(其中义务兵1人)，直接就业率为10.36%；升学人数831人，升学率为89.64%。对口就业学生数917人(含升学人数)，对口就业率为98.92%。

2023年，毕业生总数为943人，就业学生数943人，就业率为100%。其中：直接就业人数47人，直接就业率为4.98%；升学人数896人，升学率为95.02%。对口就业学生数943人(含升学人数)，对口就业率为100%。

2024年，毕业生总数为1224人，就业学生数1224人，

就业率 100%。其中：直接就业人数 147 人，直接就业率为 12%；升学人数 1077 人，升学率为 88%。对口就业学生数 1182 人（含升学人数），对口就业率为 96.6%。

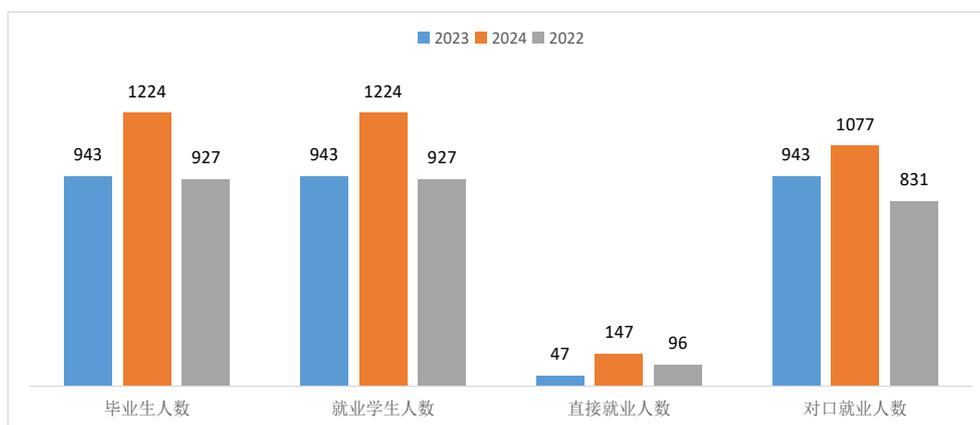


图 3 2022-2024 年毕业生就业情况

### 1.3 学生就业去向

2022 年，毕业生总数为 927 人，直接就业人数 95 人，义务兵 1 人。进入各级所有制企事业单位的学生人数为 92 人，占直接就业学生比例为 96.8%；其他方式就业的学生人数为 3 人，占直接就业学生比例为 3.2%。升入高一级学校人数为 831 人，占毕业学生比例为 89.64%。

2023 年，毕业生总数为 943 人，直接就业人数 47 人。进入各级所有制企事业单位的学生人数为 0 人，占直接就业学生比例为 0%；其他方式就业的学生人数为 47 人，占直接就业学生比例为 100%。升入高一级学校人数为 896 人，占毕业学生比例为 95.02%。

2024 年，毕业生总数为 1224 人，直接就业人数 147 人。

进入各级所有制企事业单位的学生人数为 97 人，占直接就业学生比例为 66%；其他方式就业的学生人数为 50 人，占直接就业学生比例为 34%；升入高一级学校人数为 1077 人，占毕业学生比例为 88%。

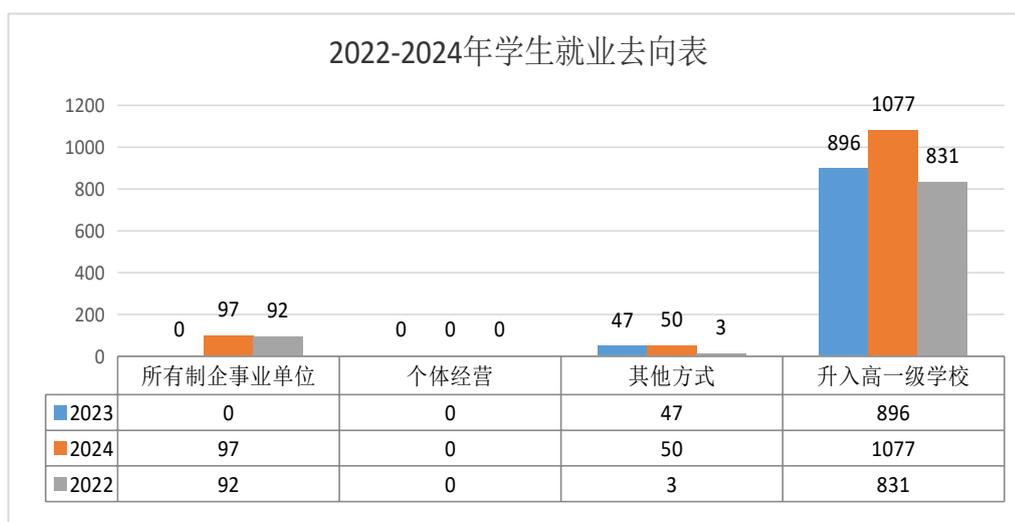


图 4 2022-2024 年学生就业去向表（人数）

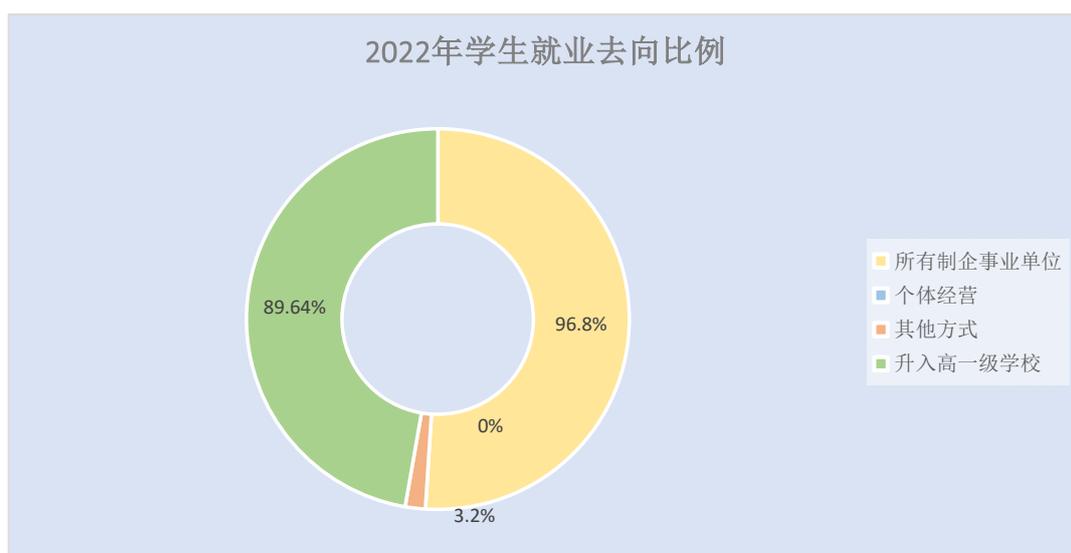


图 5 2022 年学生就业去向比例

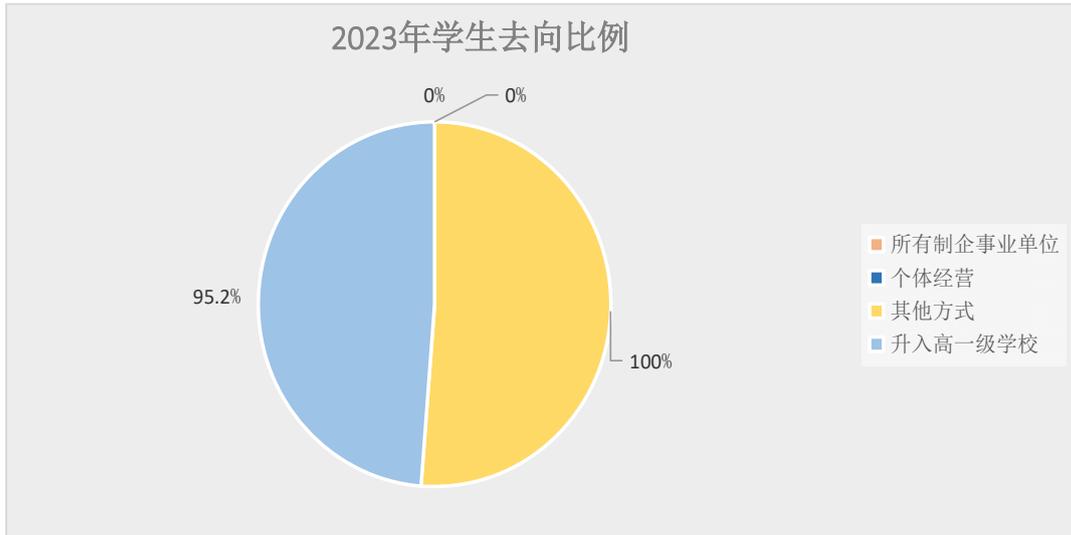


图 6 2023 年学生就业去向比例

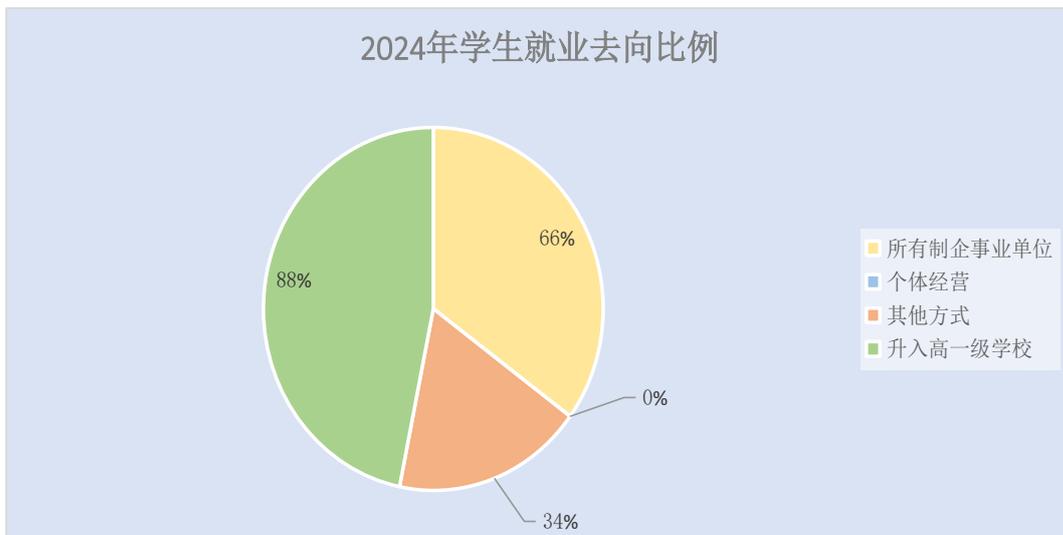


图 7 2024 年学生就业去向比例

#### 1.4 直接就业情况

2022 年，毕业生总数为 927 人，直接就业人数 95 人，义务兵 1 人。从产业分布情况来看：从事第一产业的毕业生

数为 2 人，占直接就业学生比例为 2.11%；从事第二产业的毕业生数为 3 人，占直接就业学生比例为 3.16%；从事第三产业的毕业生数为 90 人，占直接就业学生比例为 94.74%。从就业地域情况来看，在本地就业的毕业生数为 89 人，占直接就业学生比例为 93.68%；到异地就业的毕业生数为 6 人，占直接就业学生比例为 6.32%，境外就业学生人数为 0。从就业渠道情况来看，通过学校推荐就业的毕业生数为 54 人，占直接就业学生比例为 56.84%；通过中介介绍就业的毕业生数为 0 人；其他渠道就业的毕业生数为 41 人，占直接就业学生比例为 43.16%。

2023 年，毕业生总数为 943 人，直接就业人数 47 人。从产业分布情况来看：从事第一产业的毕业生数为 0 人，占直接就业学生比例为 0%；从事第二产业的毕业生数为 0 人，占直接就业学生比例为 0%；从事第三产业的毕业生数为 47 人，占直接就业学生比例为 100%。从就业地域情况来看，在本地就业的毕业生数为 37 人，占直接就业学生比例为 78.72%；到异地就业的毕业生数为 10 人，占直接就业学生比例为 21.28%，境外就业学生人数为 0。从就业渠道情况来看，通过学校推荐就业的毕业生数为 8 人，占直接就业学生比例为 17.02%；通过中介介绍就业的毕业生数为 0 人；其他渠道就业的毕业生数为 39 人，占直接就业学生比例为 82.98%。

2024 年，毕业生总数为 1224 人，直接就业人数 147 人。从产业分布情况来看：从事第一产业的毕业生数为 20 人，

占直接就业学生比例为 13.6%；从事第二产业的毕业生数为 2 人，占直接就业学生比例为 1.4%；从事第三产业的毕业生数为 125 人，占直接就业学生比例为 85%。从就业地域情况来看，在本地就业的毕业生数为 136 人，占直接就业学生比例为 92.5%；到异地就业的毕业生数为 11 人，占直接就业学生比例为 7.5%，境外就业学生人数为 0。从就业渠道情况来看，通过学校推荐就业的毕业生数为 1 人，占直接就业学生比例为 0.68%；通过中介介绍就业的毕业生数为 2 人；占直接就业学生比例为 1.36%；其他渠道就业的毕业生数为 144 人，占直接就业学生比例为 97.96%。

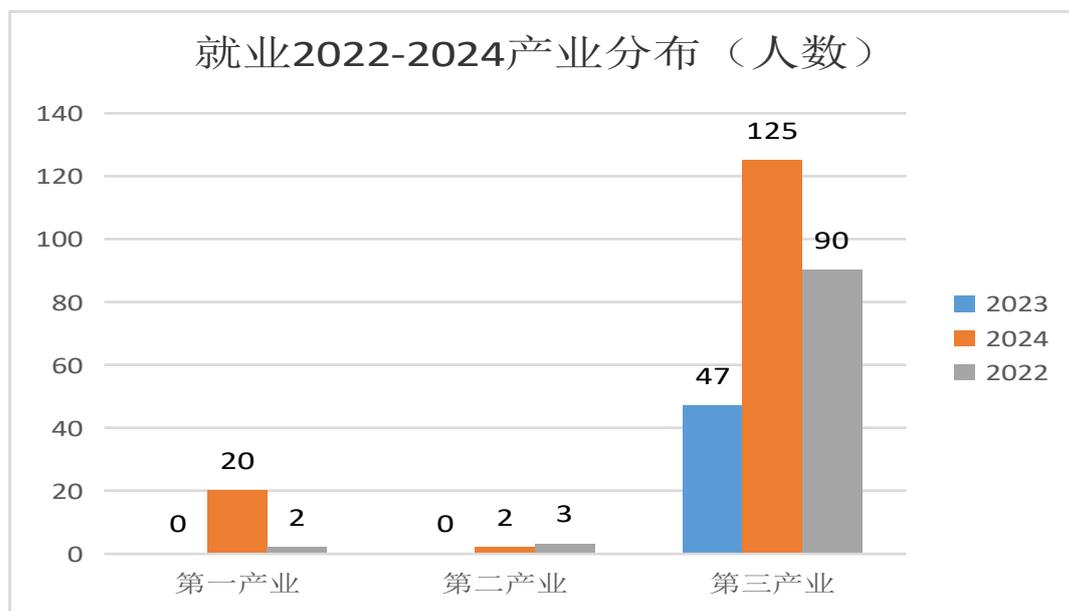


图8 2022-2024 就业产业分布 (人数)

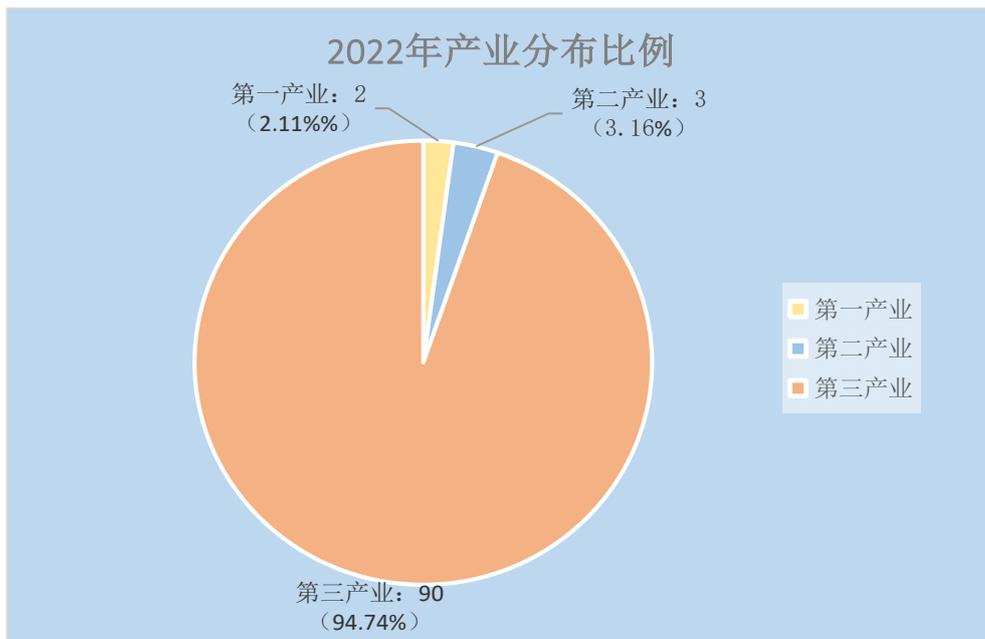


图 9 2022 年产业分布比例

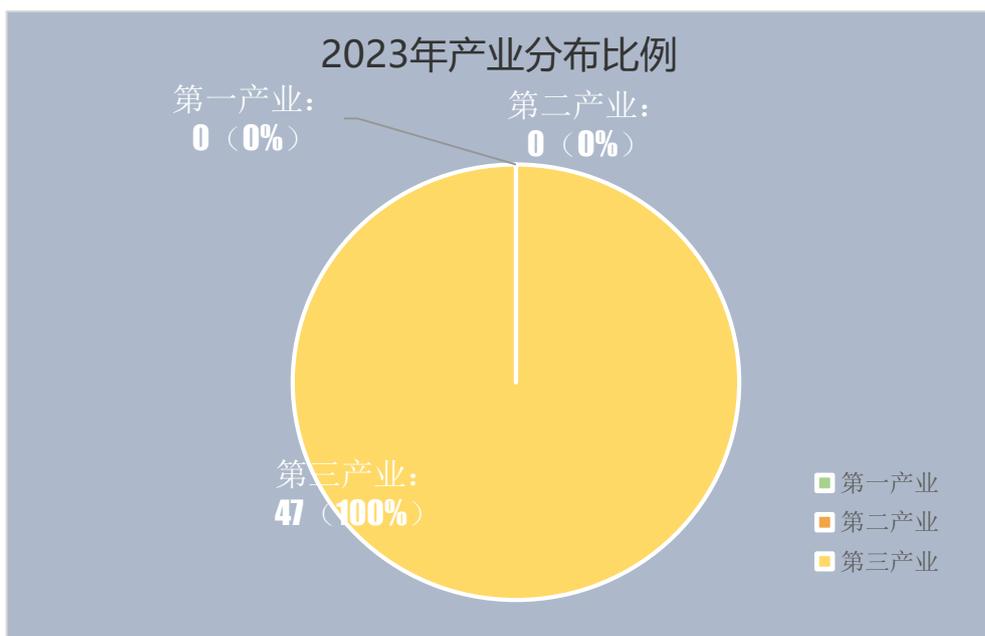


图 10 2023 年产业分布比例

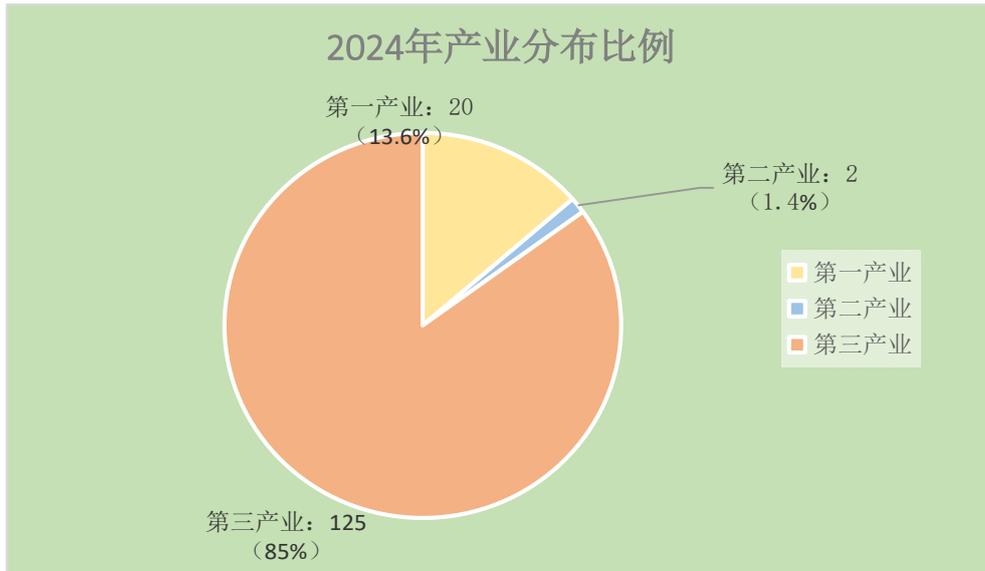


图 11 2024 年产业分布比例

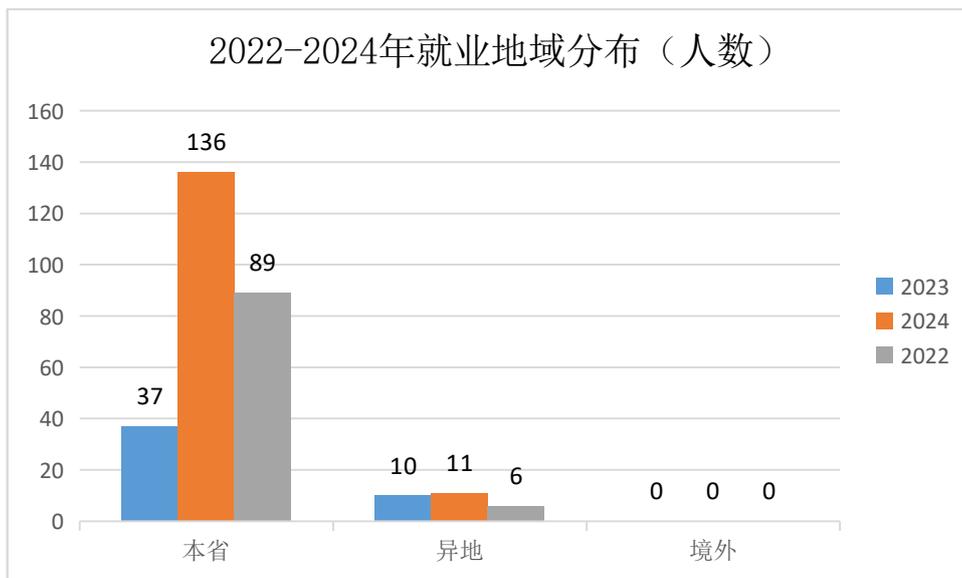


图 12 2022-2024 年就业地域分布（人数）

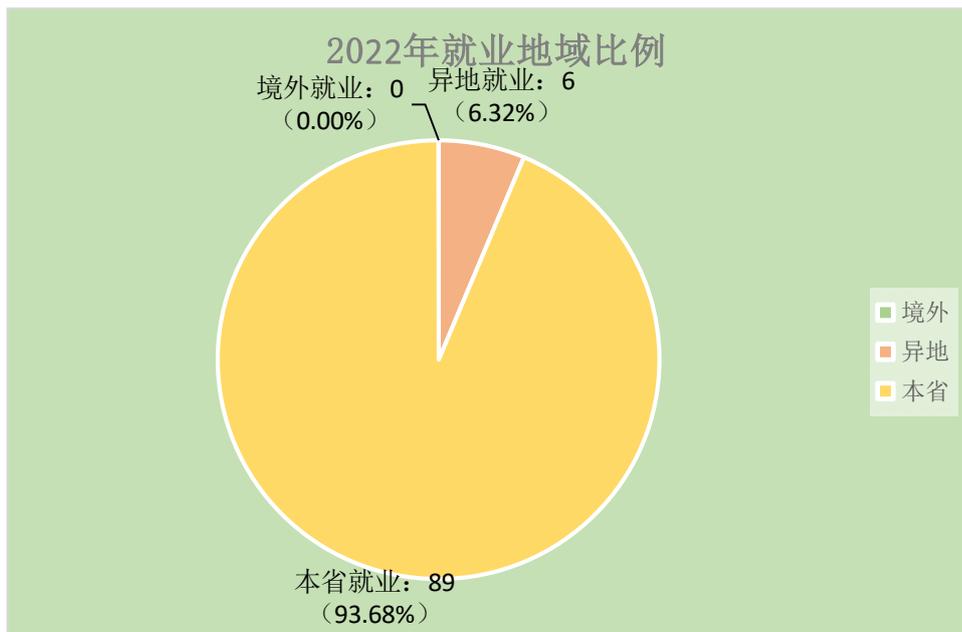


图 13 2022 年就业地域比例

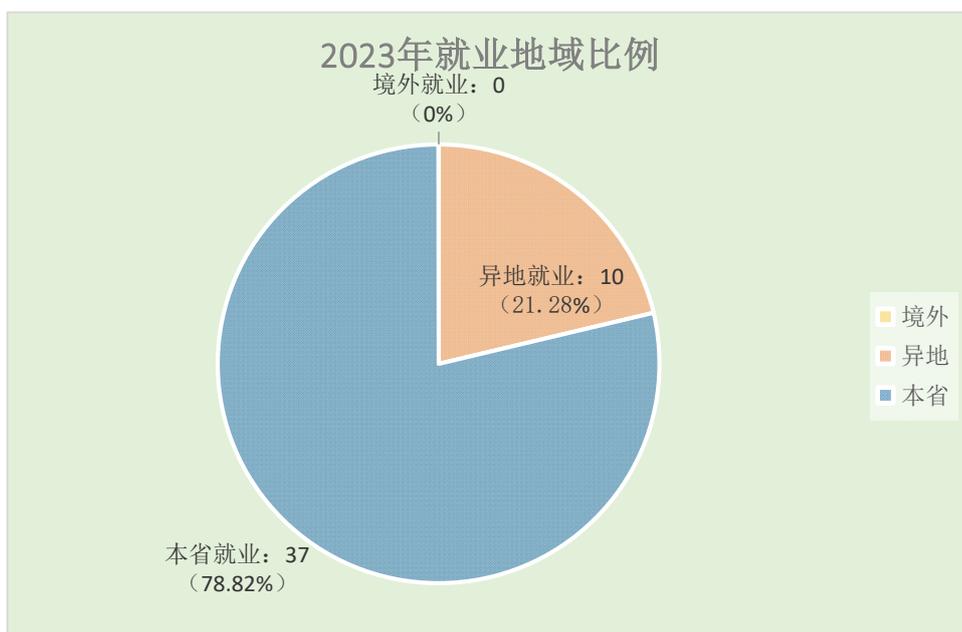


图 14 2023 年就业地域比例

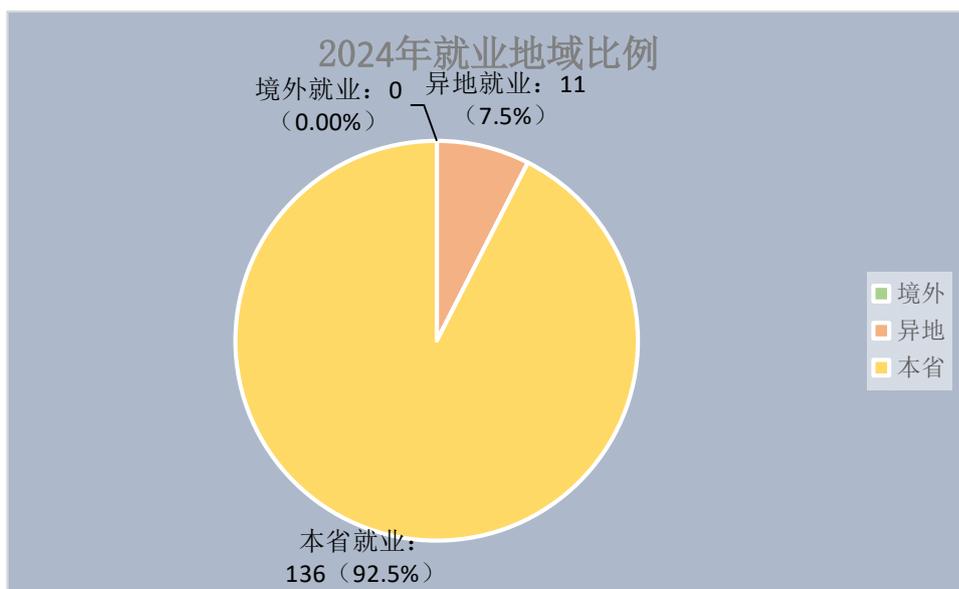


图 15 2024 年就业地域比例

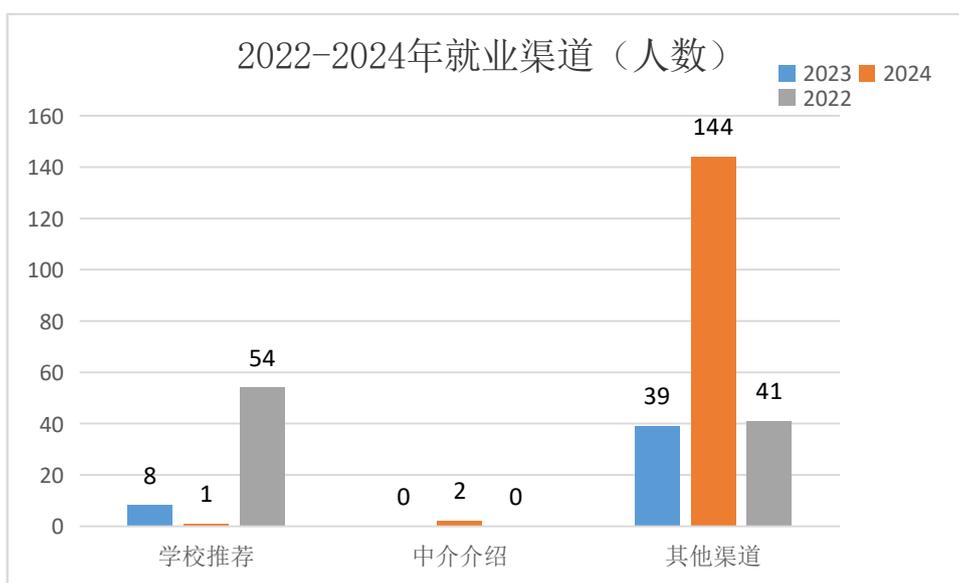


图 16 2022-2024 就业渠道（人数）

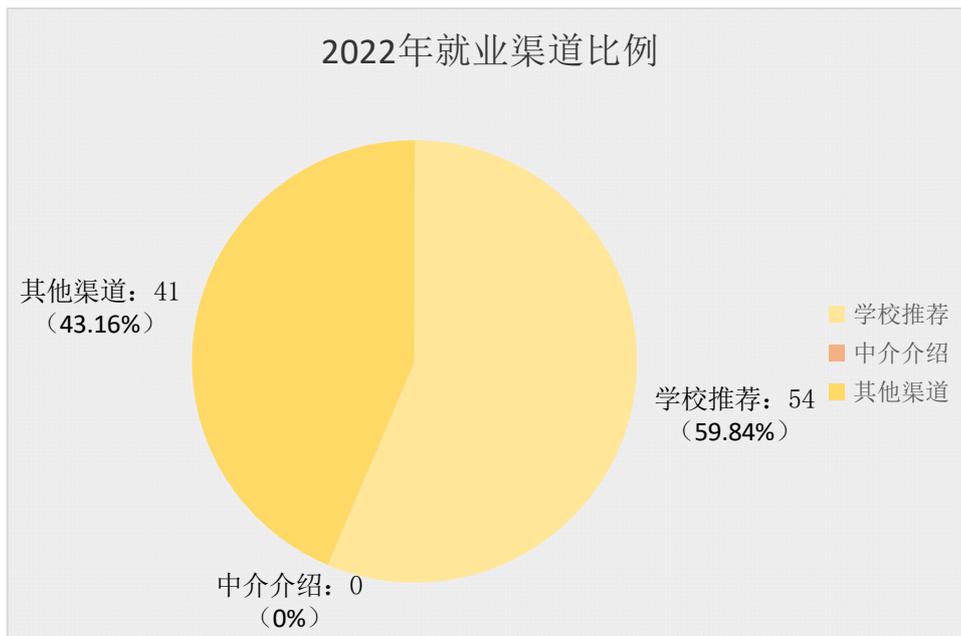


图 17 2022 就业渠道比例

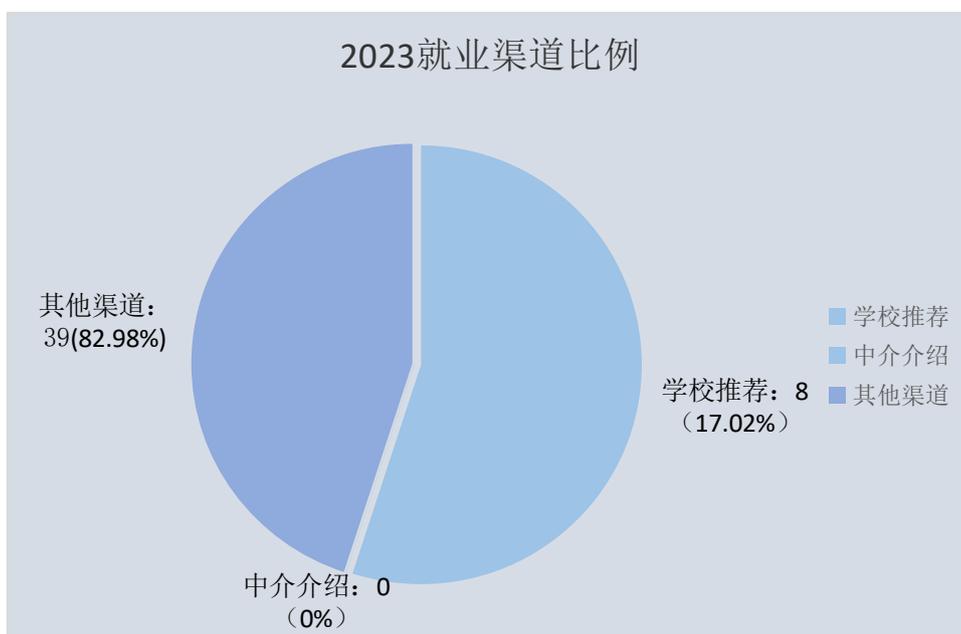


图 18 2023 就业渠道比例

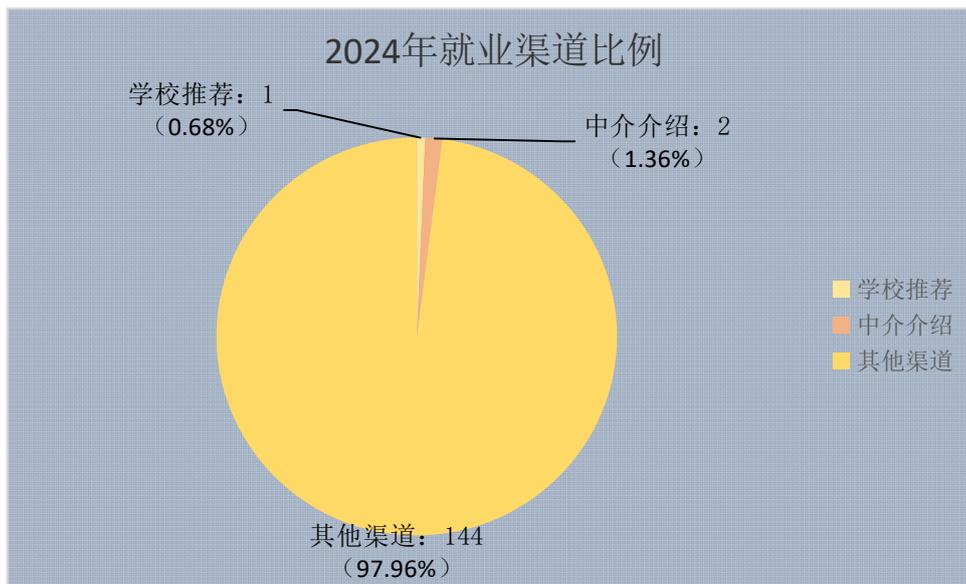


图 19 2024 就业渠道比例

### 1.5 各专业大类就业情况

2022 年，毕业生总数为 927 人，毕业生人数最多的前三类专业：排名第一的是电子与信息大类，有 211 人，占毕业学生比例为 22.76%；第二是装备制造大类，共有 206 人，占毕业学生比例为 22.22%；排名第三的是财经商贸大类，共有 119 人，占毕业学生比例为 12.84%。就业学生人数最多的前三类专业：排名第一的是电子与信息大类，有 211 人，占毕业学生比例为 22.76%；第二是装备制造大类，共有 206 人，占毕业学生比例为 22.22%；排名第三的是财经商贸大类，共有 119 人，占毕业学生比例为 12.84%。对口就业率最高的前三类专业：排名第一的是电子与信息大类，对口就业比例为 100%；第二是交通运输大类，对口就业比例为 100%；排名第三的是文化艺术、新闻传播、教育与体育大类，就业比例 100%。对口就业率高的原因，主要是升入高一级学校人数居

多，而且大部分是专业对口类的升学。

2023年，毕业生总数为943人，毕业生人数最多的前三类专业：排名第一的是电子与信息大类，有212人，占毕业学生比例为22.48%；第二是装备制造大类，共有180人，占毕业学生比例为19.09%；排名第三的是医药卫生大类，共有132人，占毕业学生比例为13.99%。就业学生人数最多的前三类专业：排名第一的是电子与信息大类，有212人，占毕业学生比例为22.48%；第二是装备制造大类，共有180人，占毕业学生比例为19.09%；排名第三的是医药卫生大类，共有132人，占毕业学生比例为13.99%。对口就业率最高的前三类专业：排名第一的是电子与信息大类，对口就业比例为100%；第二是装备制造大类，对口就业比例为100%；排名第三的是医药卫生、文化艺术、新闻传播、教育与体育大类，就业比例100%。对口就业率高的原因，主要是升入高一级学校人数居多，而且大部分是专业对口类的升学。

2024年，毕业生总数为1224人，毕业生人数最多的前三类专业：排名第一的是装备制造大类，有307人，占毕业学生比例为25.1%；第二是医药卫生大类，有247人，占毕业学生比例为20.2%；排名第三的是电子与信息大类，有212人，占毕业学生比例为17.3%。就业学生人数最多的前三类专业：排名第一的是装备制造大类，有307人，占毕业学生比例为25.1%；第二是医药卫生大类，有247人，占毕业学生比例为20.2%；排名第三的是电子与信息大类，有212人，占毕业学生比例为17.3%。对口就业率最高的前三类专业：

排名第一的是装备制造大类，对口就业比例为 100%；第二是交通运输大类，对口就业比例为 100%；排名第三的是财经商贸大类，就业比例 100%。对口就业率高的原因，主要是升入高一级学校人数居多，而且大部分是专业对口类的升学。

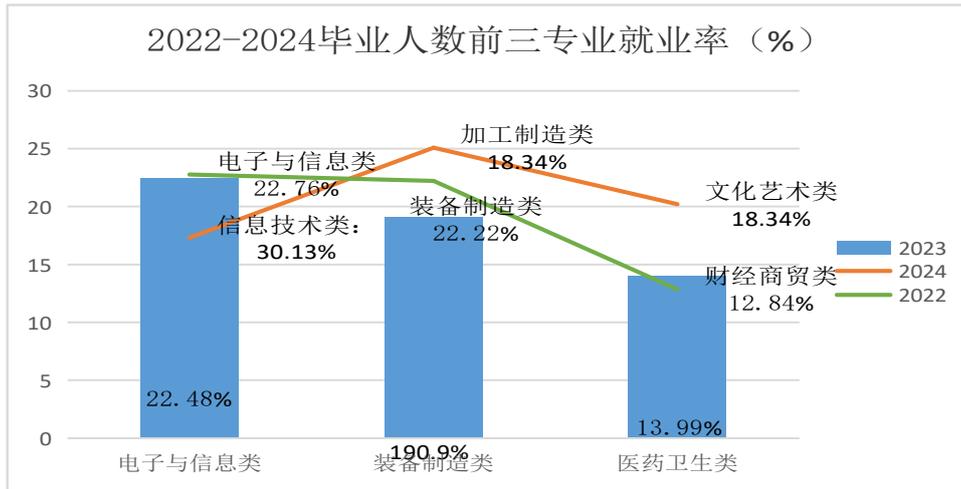


图 20 2022-2024 毕业人数前三专业就业率 (%)

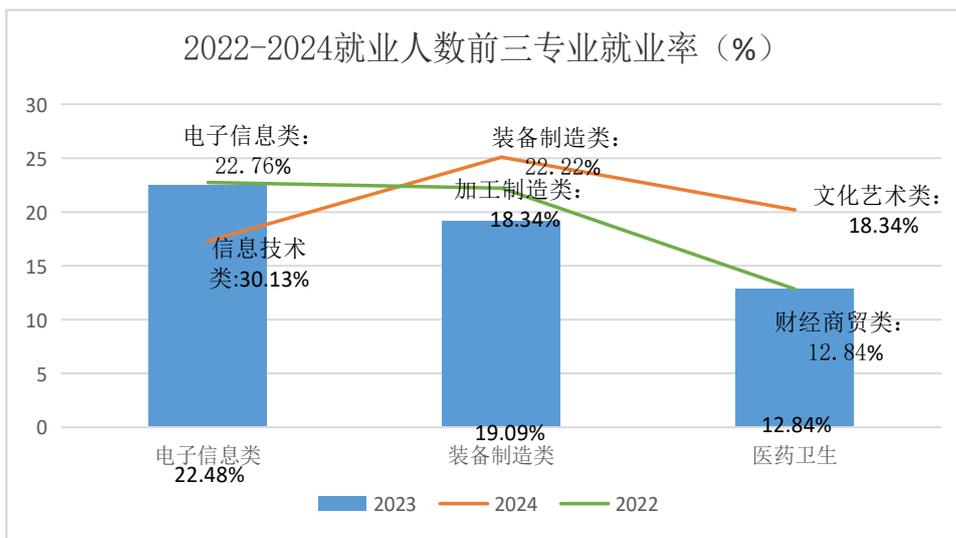


图 21 2022-2024 就业人数前三专业就业率 (%)

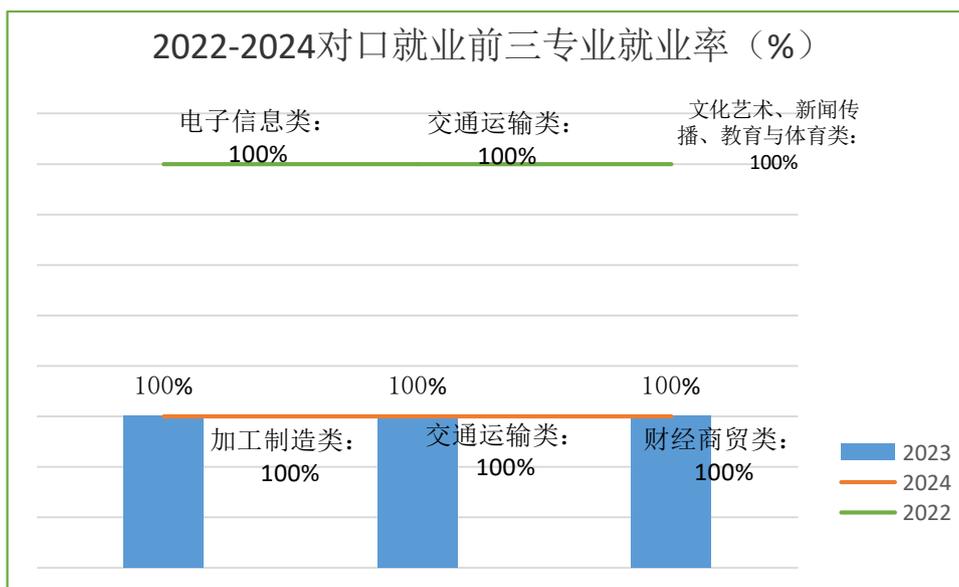


图 22 2022-2024 对口就业前三专业就业率（%）

### 1.6 毕业生的升学情况

2022 年，毕业生总数为 927 人，升入高一级学校人数为 831 人，占毕业学生比例为 89.64%。分专业的升学情况为：汽车运用与维修专业共有 17 人，机电技术应用专业共有 202 人，会计事务专业共有 104 人，高星级饭店运营与管理专业共有 14 人，旅游服务与管理专业共有 21 人，中餐烹饪专业共有 54 人，计算机应用专业共有 209 人，动漫与游戏制作专业共有 16 人，音乐表演专业共有 24 人，运动训练专业共有 41 人，工艺美术专业共有 73 人，护理专业共有 56 人。

2023 年，毕业生总数为 943 人，升入高一级学校人数为 896 人，占毕业学生比例为 95.02%。分专业的升学情况为：汽车运用与维修专业共有 42 人，机电技术应用专业共有 166 人，会计事务专业共有 65 人，高星级饭店运营与管理专业共有 15 人，旅游服务与管理专业共有 20 人，中餐烹饪专业

共有 71 人，计算机应用专业共有 209 人，动漫与游戏制作专业共有 47 人，音乐表演专业共有 32 人，运动训练专业共有 31 人，工艺美术专业共有 66 人，护理专业共有 132 人。

2024 年，毕业生总数为 1224 人，升入高一级学校人数为 1077 人，占毕业学生比例为 87.99%。分专业的升学情况是：汽车运用与维修专业共有 52 人，机电技术应用专业共有 233 人，无人机操控与维护专业共有 20 人，会计事务专业共有 68 人，高星级饭店运营与管理专业共有 13 人，旅游服务与管理专业共有 17 人，中餐烹饪专业共有 60 人，护理专业共有 234 人，计算机应用专业共有 187 人，动漫与游戏制作专业共有 50 人，客户服务专业共有 2 人，音乐表演专业共有 15 人，运动训练专业共有 59 人，工艺美术专业共有 67 人。

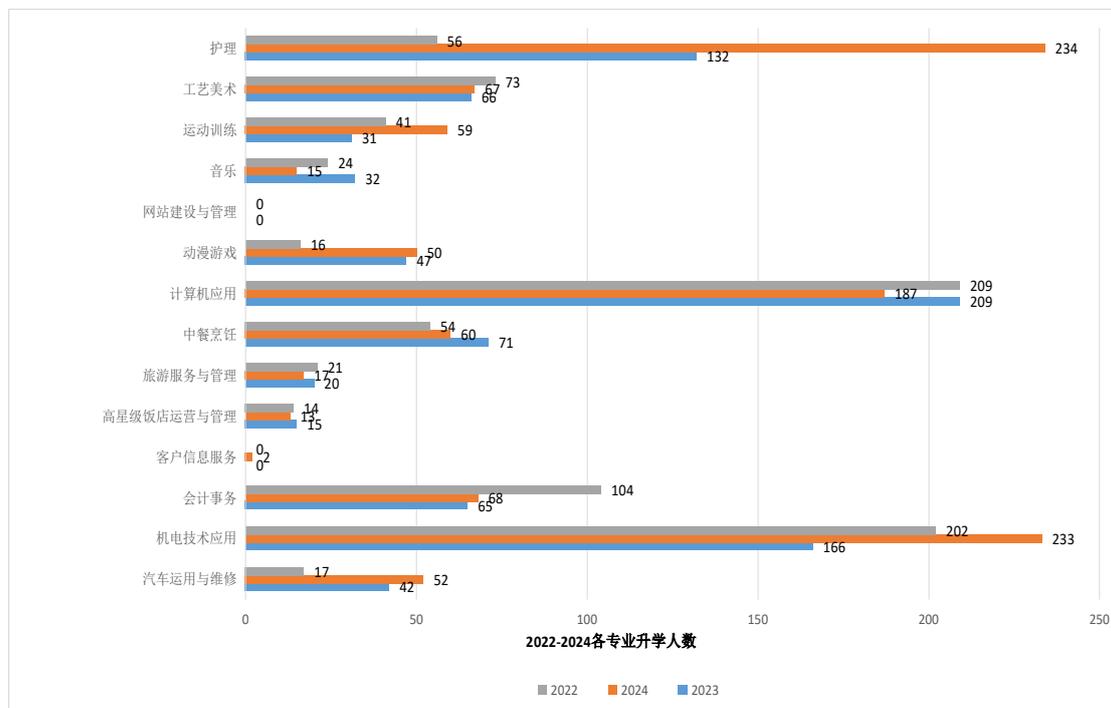


图 23 2022-2024 各专业升学人数

## 1.7 毕业生的创业情况

我校在办学过程中坚持全面贯彻“以创业促就业”的指导思想，全面推进创业实践教育活动。在校开展创新创业培训，成立学子公司，让学生在校期间进行创业实践。2024 年有 88%的毕业生升入了高一级学校，其余学生的创业受到自身年龄、外界环境等因素影响，创业效果不佳。

## 2. 就业主要特点

### 2.1 就业指导服务情况

我校结合学生实习就业中的各种情况，分析了学生出现的问题及产生的原因。通过大力开展就业调研，结合典型实例，对即将走向工作岗位的学生举行就业指导讲座，让学生从知识储备、身体储备、心理储备、能力储备四个方面充分做好就业准备，使学生真正明确就业的实质，同时通过就业指导让学生了解就业的形势，明确目的，找准自己的位置，从而加速他们由学生向员工的角色转换。

在全校的思想政治课中开设就业指导内容，在职业认知与规划引导上，从中职一年级起，学校便通过入学教育、专业导论课程等形式，向学生详细介绍学校所设专业对应的职业岗位群、行业发展趋势以及职业晋升通道。同时，通过参加文明风采大赛，鼓励学生剖析自我，制定个人职业发展规划，并安排专业教师给予指导与点评，帮助学生明确在校学习目标与职业发展方向。

职业技能培训与提升方面，学校依据各专业的职业标准与企业实际需求，构建了完善的实践教学体系。校内实训基

地配备先进的设备设施，让学生在仿真的工作环境中进行实操训练，熟练掌握专业技能。此外，学校积极拓展校外实习基地，与众多企业建立合作关系，安排学生进行岗位实习。在实习过程中，企业师傅与学校教师共同指导，确保学生将理论知识与实际操作深度融合，提升就业竞争力。

就业指导师对学生进行专业指导，同时根据班主任所提供的问题学生、个性明显学生、心理障碍学生等进行个性化就业指导，使就业更具有针对性，让不同类型的学生找到适合自己的工作。学校还召集班主任通过进行就业专题讲座、就业研讨、问题讨论等形式对学生进行多方位、多角度的指导。

在学校的公告栏中为学生提供就业的单位和岗位等。学校对学生进行求职技巧培训，包括简历制作、面试礼仪、自我介绍等内容，为学生顺利就业创造良好条件。

## 2.2 创新创业教育情况

我校举办校级技能大赛，鼓励学生参加省级、国家级技能大赛，以比赛的形式激发学生提高技能、实现项目技能创新。

鼓励学生参加创新大赛，自己设计组织各种形式的课余活动，如中餐烹饪专业的专业设计、计算机专业开展的美工设计大赛、动漫与游戏制作专业举办的画展等。鼓励学生探索创业之路，学生在校成立了学子公司，进行创业实践。

我校在办学过程中坚持全面贯彻“以创业促就业”的指导思想，全面推进了创业实践教育活动，重视学生创新能

力培养。

## 2.3 促进毕业生就业的政策措施

根据教育部《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》教就业〔2023〕4号文件要求，我校采取了以下措施：

一是加强就业领导，学校统筹部署，协同联动，形成全员促就业的工作合力；

二是学校积极响应开拓市场化社会化就业渠道要求，通过召开就业工作研讨会、毕业生就业动员会、多方走访联系合作企业等多种方式，为毕业生的就业保驾护航。多年来，我校与省内外多家单位开展了合作办学，引企入校，进一步拓宽了就业市场；

三是构建高质量就业指导服务体系，由系部对学生进行就业指导，并在学生实习结束时与实习单位及时沟通办理就业手续；

四是邀请行业和企业专家进校园为学生介绍企业文化，确定就业意向后即可签订就业协议。

## 3. 就业相关分析

### 3.1 收入分析

2022年，毕业生总数为927人，直接就业人数为95人，义务兵1人。平均起薪1906元/月，其中2000元以下为82人，占直接就业学生比例为86.32%；有8人起薪介于2001元和3000元（含）之间，占直接就业学生比例为8.42%；有5人起薪高于3000元，占直接就业学生比例为5.26%。数据

表明，起薪在 2000 元以下的人数所占比重最大。

2023 年，毕业生总数为 943 人，直接就业人数为 47 人。平均起薪 2485 元/月，其中 2000 元以下为 16 人，占直接就业学生比例为 34.04%；有 27 人起薪介于 2001 元和 3000 元（含）之间，占直接就业学生比例为 57.45%；有 4 人起薪高于 3000 元，占直接就业学生比例为 8.51%。数据表明，起薪在介于 2001 元和 3000 元（含）之间的人数所占比重最大。

2024 年，毕业生总数为 1224 人，直接就业人数为 147 人。平均起薪 2404 元/月，其中 2000 元以下为 47 人，占直接就业学生比例为 31.97%；有 98 人起薪介于 2001 元和 3000 元（含）之间，占直接就业学生比例为 66.67%；有 2 人起薪高于 3000 元，占直接就业学生比例为 1.36%。数据表明，起薪在介于 2001 元和 3000 元（含）之间的人数所占比重最大。

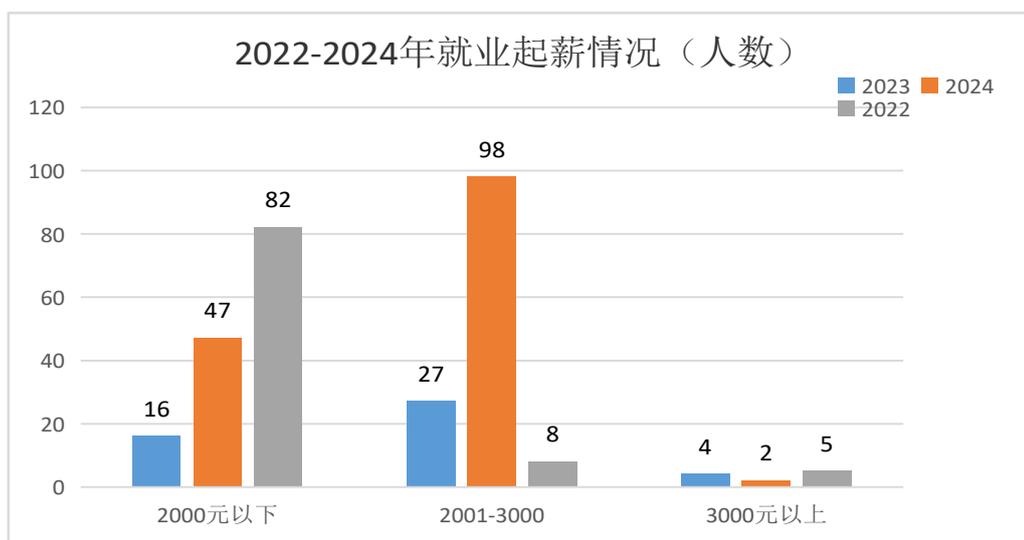


图 24 2022-2024 年就业起薪情况

2022年，毕业生总数为927人，直接就业人数95人，义务兵1人。直接就业学生中，有0人未签订就业合同，占直接就业学生比例为0%；有75人签订1年以下就业合同，占直接就业学生比例为78.95%；有10人签订1—2年期限就业合同，占直接就业学生比例为10.53%；有6人签订2—3年期限就业合同，占直接就业学生比例为6.32%；有4人签订3年以上期限就业合同，占直接就业学生比例为4.21%。由此可见，签订1年以下就业合同的人数所占比重最大。

2023年，毕业生总数为943人，直接就业人数47人。直接就业学生中，有0人未签订就业合同，占直接就业学生比例为0%；有43人签订1年以下就业合同，占直接就业学生比例为91.49%；有1人签订1—2年期限就业合同，占直接就业学生比例为2.13%；有0人签订2—3年期限就业合同，占直接就业学生比例为0%；有3人签订3年以上期限就业合同，占直接就业学生比例为6.38%。由此可见，签订1年以下就业合同的人数所占比重最大。

2024年，毕业生总数为1224人，直接就业人数147人。直接就业学生中，有0人未签订就业合同，占直接就业学生比例为0%；有76人签订1年以下就业合同，占直接就业学生比例为51.7%；有30人签订1—2年期限就业合同，占直接就业学生比例为20.4%；有18人签订2—3年期限就业合同，占直接就业学生比例为12.24%；有23人签订3年以上期限就业合同，占直接就业学生比例为15.66%。由此可见，签订1年以下就业合同的人数所占比重最大。

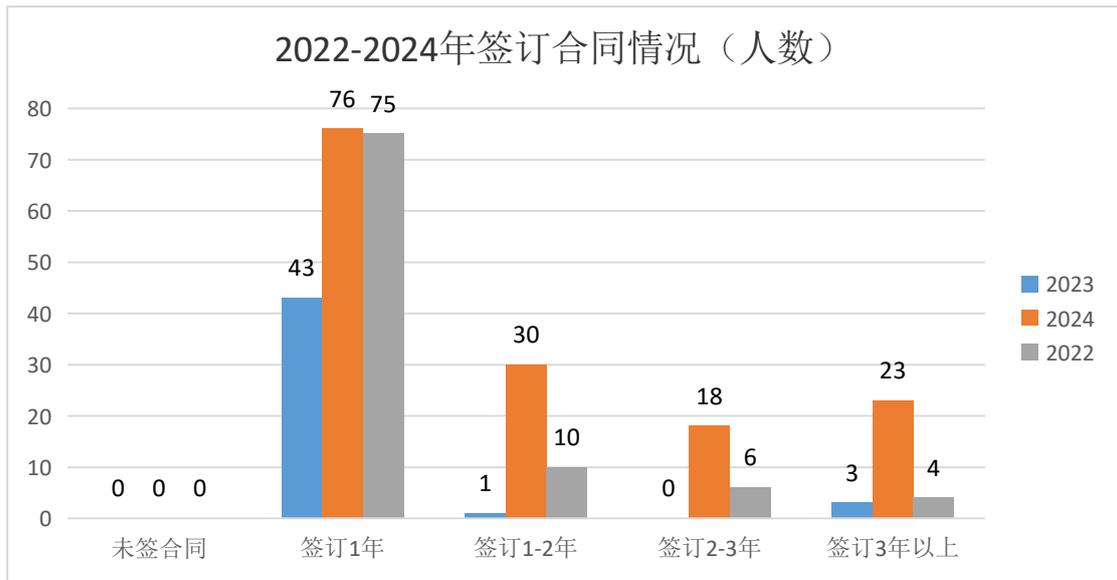


图 25 2022-2024 签订合同情况

### 3.2 专业相关度

根据《中等职业学校专业目录》划分的 19 个专业类别标准，我校毕业生主要集中在以下几个专业：

装备制造大类：毕业生数 307 人，就业人数 307 人，对口就业人数 307 人，对口就业率 100%；

交通运输大类：毕业生数 58 人，就业人数 58 人，对口就业人数 58 人，对口就业率 100%；

电子与信息大类：毕业生数 212 人，就业人数 212 人，对口就业人数 194 人，对口就业率 91.5%；

医药卫生大类：毕业生数 247 人，就业人数 247 人，对口就业人数 238 人，对口就业率 96.35%；

财经商贸大类：毕业生数 77 人，就业人数 77 人，对口就业人数 77 人，对口就业率 100%。

旅游大类：毕业生数 117 人，就业人数 117 人，对口就

业人数 117 人，对口就业率 100%；

文化艺术大类：毕业生数 86 人，就业人数 86 人，对口就业人数 82 人，对口就业率 95.34%；

新闻传播大类：毕业生数 50 人，就业人数 50 人，对口就业人数 50 人，对口就业率 100%；

教育与体育大类：毕业生数 70 人，就业人数 70 人，对口就业人数 59 人，对口就业率 84.28%；

从专业分类看，对口就业情况最好的专业是装备制造大类、交通运输大类、财经商贸大类、旅游大类、新闻传播大类，对口就业率为 100%。对口就业率高的原因，主要是升入高一级学校人数居多，而且大部分是专业对口类的升学。从毕业生数量看，装备制造大类专业毕业生数最多，其次是医药卫生大类，毕业生数最少的是新闻传播大类专业。

2024 年学校毕业生获得职业资格证书的人数为 1224 人，占毕业学生比例为 100%。

### **3.3 就业现状满意度**

2022 年，毕业生总数为 927 人，直接就业人数 95 人，义务兵 1 人。通过对 2022 年直接就业学生调查了解，比较满意的人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；满意的人数为 95 人，占调查人数比例为 100%；非常满意的学生人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；无一人评估为不满意。

2023 年，毕业生总数为 943 人，直接就业人数 47 人。通过对 2023 年直接就业学生调查了解，比较满意的人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；满意的人数为 47 人，占调查人

数比例为 100%；非常满意的学生人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；无一人评估为不满意。

2024 年，毕业生总数为 1224 人，直接就业人数 147 人。通过对 2024 年直接就业学生调查了解，比较满意的人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；满意的人数为 147 人，占调查人数比例为 100%；非常满意的学生人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；无一人评估为不满意。

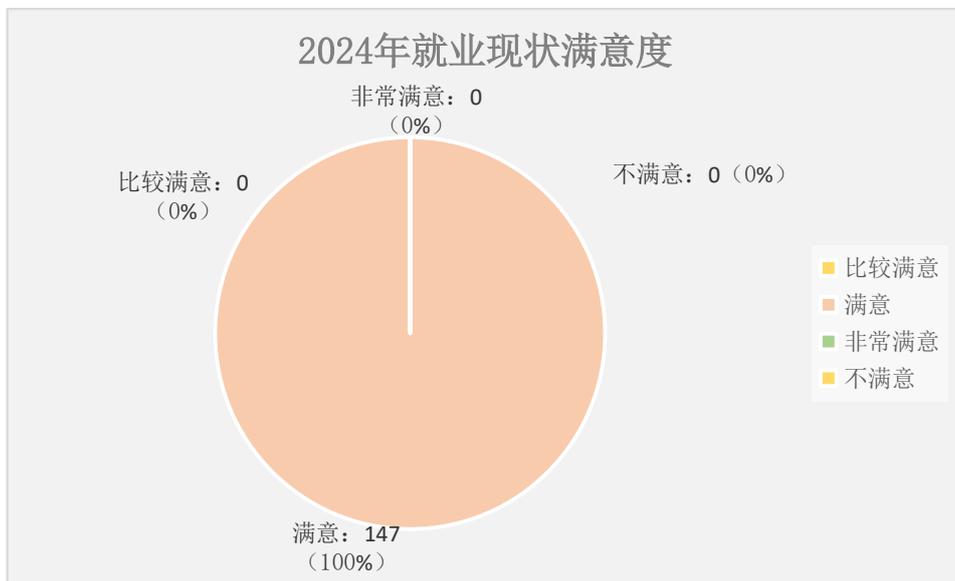


图 26 2024 年就业现状满意度情况

### 3.4 职业期待吻合度

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业教育是以服务就业为导向的，是按照工作岗位和工作内容开设课程与进行教学来培养职业化人才的。一个人当他所从事的职业与职业期待吻合度高的时候，就会兢兢业业地工作，精益求精地把

工作做好，才不会频繁地更换工作，才有可能成为“大国工匠”。

我校的毕业生在校接受职业教育学习的专业和课程与他所从事职业的岗位和工作的一致性相对较高，在毕业的前几年，实现所用即所学。而且大部分是专业对口类的升学，因此职业期待吻合度相对较高。

## **4. 就业趋势分析**

### **4.1 毕业去向变化趋势**

2022 年升入高一级学校人数为 831 人，占毕业学生比例为 89.64%。直接就业人数为 96 人，占毕业学生比例为 10.36%。

2023 年升入高一级学校人数为 896 人，占毕业学生比例为 95.02%。直接就业人数为 47 人，占毕业学生比例为 4.98%。

2024 年升入高一级学校人数为 1077 人，占毕业学生比例为 88%。直接就业人数为 147 人，占毕业学生比例为 12%。

毕业生趋向于升入高一级学校来提高学历层次。

### **4.2 就业特点变化趋势**

2022 年，毕业生总数为 927 人，直接就业人数 95 人，义务兵 1 人。从产业分布情况来看：从事第一产业的毕业生数为 2 人，占直接就业学生比例为 2.11%；从事第二产业的毕业生数为 3 人，占直接就业学生比例为 3.16%；从事第三产业的毕业生数为 90 人，占毕业学生比例为 94.73%。从就业地域情况来看，在本省就业的毕业生数为 89 人，占直接就业学生比例为 93.68%；到异地就业的毕业生数为 6 人，占

毕业学生比例为 6.32%，境外就业学生人数为 0。从就业渠道情况来看，通过学校推荐就业的毕业生数为 54 人，占毕业学生比例为 56.84%；通过中介介绍就业的毕业生数为 0 人；其他渠道就业的毕业生数为 41 人，占毕业学生比例为 43.16%。数据显示，就业主要集中在第三产业和本地，主要通过学校推荐渠道就业。

2023 年，毕业生总数为 943 人，直接就业人数 47 人。从产业分布情况来看：从事第一产业的毕业生数为 0 人，占直接就业学生比例为 0%；从事第二产业的毕业生数为 0 人，占直接就业学生比例为 0%；从事第三产业的毕业生数为 47 人，占毕业学生比例为 100%。从就业地域情况来看，在本省就业的毕业生数为 37 人，占直接就业学生比例为 78.72%；到异地就业的毕业生数为 10 人，占毕业学生比例为 21.28%，境外就业学生人数为 0。从就业渠道情况来看，通过学校推荐就业的毕业生数为 8 人，占毕业学生比例为 17.02%；通过中介介绍就业的毕业生数为 0 人；其他渠道就业的毕业生数为 39 人，占毕业学生比例为 82.98%。数据显示，就业主要集中在第三产业和本地，主要通过其他渠道就业。

2024 年，毕业生总数为 1224 人，直接就业人数 147 人。从产业分布情况来看：从事第一产业的毕业生数为 20 人，占直接就业学生比例为 13.6%；从事第二产业的毕业生数为 2 人，占直接就业学生比例为 1.4%；从事第三产业的毕业生数为 125 人，占毕业学生比例为 85%。从就业地域情况来看，在本地就业的毕业生数为 136 人，占直接就业学生比例为

92.5%；到异地就业的毕业生数为 11 人，占毕业学生比例为 7.5%，境外就业学生人数为 0。从就业渠道情况来看，通过学校推荐就业的毕业生数为 1 人，占直接就业学生比例为 0.68%；通过中介介绍就业的毕业生数为 2 人；占直接就业学生比例为 1.36%；其他渠道就业的毕业生数为 144 人，占直接就业学生比例为 97.96%。就业主要集中在第三产业和本地，主要通过其他渠道就业。

毕业学生就业还是趋向于本地和第三产业。

#### **4.3 就业质量变化趋势及应对措施**

2022 年，毕业生总数为 927 人，直接就业人数 95 人，义务兵 1 人。平均起薪为 1906 元/月，其中 2000 元以下为 82 人，占直接就业学生比例为 86.32%；有 8 人起薪介于 2001 元和 3000 元（含）之间，占直接就业学生比例为 8.42%；有 5 人起薪高于 3000 元，占直接就业学生比例为 5.26%。数据表明，起薪在 2000 元及以下的人数所占比重最大。通过对 2022 年直接就业学生调查了解，比较满意的人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；满意的人数为 95 人，占调查人数比例为 100%；非常满意的学生人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；无一人评估为不满意。

2023 年，毕业生总数为 943 人，直接就业人数 47 人。平均起薪为 2485 元/月，其中 2000 元以下为 16 人，占直接就业学生比例为 34.04%；有 27 人起薪介于 2001 元和 3000 元（含）之间，占直接就业学生比例为 57.45%；有 4 人起薪高于 3000 元，占直接就业学生比例为 8.51%。数据表明，起

薪在介于 2001 元和 3000 元（含）之间的人数所占比重最大。通过对 2023 年直接就业学生调查了解，比较满意的人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；满意的人数为 47 人，占调查人数比例为 100%；非常满意的学生人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；无一人评估为不满意。

2024 年，毕业生总数为 1224 人，直接就业人数 147 人。平均起薪 2404 元/月，其中 2000 元以下为 47 人，占直接就业学生比例为 31.97%；有 98 人起薪介于 2001 元和 3000 元（含）之间，占直接就业学生比例为 66.67%；有 2 人起薪高于 3000 元，占直接就业学生比例为 1.36%。数据表明，起薪在介于 2001 元和 3000 元（含）之间的人数所占比重最大。通过对 2024 年直接就业学生调查了解，比较满意的人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；满意的人数为 147 人，占调查人数比例为 100%；非常满意的学生人数为 0 人，占调查人数比例为 0%；无一人评估为不满意。

2024 年就业形势相对严峻，毕业生就业起薪不高，主要因为大部分学生升入高一级学校，而直接就业学生起薪不高与以本地就业为主有很大关系。

#### **4.4 职业期待吻合度变化趋势**

我校的毕业生在校接受职业教育学习的专业和课程与他所从事职业的岗位和工作的一致性相对较高，在毕业的前几年，实现所用即所学。尤其是近几年毕业生越来越趋向于升入高一级学校来提高学历层次，升学的学生占比较大，因此职业期待吻合度相对较高。

对于直接参与就业的学生，在职业初期，职业期待吻合度往往波动较大。刚进入职场的毕业生通常对工作抱有较高的期望。面临较大的工作压力，使得他们在入职后的短时间内，职业期待吻合度可能会出现下降趋势。

随着工作经验的积累，职业期待吻合度可能会出现分化。一部分人通过自身的努力和企业的引导，逐渐适应工作环境，从而使职业期待吻合度得到提升。另一部分人，可能由于工作环境无法改善，或者个人与企业文化不兼容，导致职业期待吻合度持续走低。

总体而言，职业期待吻合度的变化趋势是一个复杂的动态过程，受到个人职业发展阶段、企业环境和社会经济变化等多种因素的交互影响。

## **5. 就业对教育教学的反馈**

### **5.1 对人才培养的反馈**

一是社会上重学历教育轻技能教育。我校今年升入高一级学校人数为 1077 人，占毕业学生比例为 88%，大部分学生升学是导致就业质量不高的主要原因。

二是从专业设置层面来看，就业市场的需求直接反映出各专业的合理性与适应性。比如装备制造类和旅游大类的对口就业率较高。

三是在课程内容方面，就业状况为其精准性和时效性提供了检验标准。以计算机专业为例，为提升对口就业率，需提升课程改革，优化课程内容，确保学生所学与行业需求接轨。

四是对学生的综合素质培养提出反馈。企业越来越强调员工的沟通能力、团队协作能力、创新思维和解决实际问题的能力。企业需要的是综合性的人才，学生刚刚离校对复杂突变的事物缺少必要的思想准备，缺乏自信，创新和开拓能力、独立生活和工作能力都较差，加之自己知识面窄、技能不过硬、心理承受能力差、竞争意识淡薄等因素，对就业工作产生了不利影响，造成就业质量下降。这就促使学校在人才培养过程中强化素质教育课程。例如，增加商务沟通、项目管理、创新创业实践等课程或实践活动，通过模拟职场环境、开展小组竞赛等方式锻炼学生的综合素养。

五是从实践教学环节来看，就业反馈能优化实践教学体系。部分专业的学生就业对口率不高，学校就需要重新审视实习基地的选择与实习项目的设计。就业与人才培养相互关联，就业的反馈是人才培养不断完善和进步的重要依据。

## 5.2 改进措施

一是我校是省级文明单位、文明校园，山西省高水平中等职业学校建设使学校育人工作落实到位，更契合学生工作要求。

二是学校在优化课程设置、改进教学方法、加强职业素养教育方面将改革持续向纵深推进，进一步提升学生的专业技能和职业素养。

三是要加强学生创新创业能力的培养，促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，积极组织创新创业实践，开展多种形式创新创业竞赛，

通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力。

## 6. 下一年毕业生就业趋势预测

### 一是就业方向多元化

传统行业持续需求，制造业仍将是中职毕业生的重要就业领域之一，如汽车制造、机械加工、电子设备制造等行业，对数控技术、工业机器人技术、焊接技术等专业人才的需求将持续存在。服务业也将继续吸纳大量中职毕业生，如酒店、餐饮、旅游、美容美发、护理等专业的毕业生，在各自领域都有稳定的就业机会。

新兴产业带来机遇，随着人工智能、大数据、物联网、新能源等新兴产业的发展，中职教育可以根据市场需求调整专业设置，培养符合新兴产业需求的专业人才，如人工智能应用技术、大数据技术与应用、新能源汽车维修等专业的毕业生，将在新兴产业中找到就业机会。

### 二是就业地域本地化与区域化

中职毕业生的就业地域仍将以本地就业为主，这与中职专业设置和本地经济、产业发展的匹配度有关。他们将成为区域经济社会发展的生力军，为当地的企业和产业提供技术技能人才支持。

就业区域化明显，一些经济发达地区和产业集群地区，将吸引更多的中职毕业生就业。例如，长三角、珠三角等地区，制造业和服务业发达，对各类中职专业人才的需求较大，将成为中职毕业生就业的热门地区。

### 三是升学意愿与途径增加

近年来，中职生升学意愿逐年增长，升学已成为多数中职生毕业的主要选择。未来，这一趋势可能会继续加强，更多的中职毕业生将通过职教高考、普通高考、中外合作办学以及中高职贯通培养等途径，进入高职院校或应用型本科高校继续深造，提升自己的学历和专业水平。随着我国职业教育体系的不断完善，中职教育将与高职教育、应用型本科教育等相互衔接，为学生提供更多的升学和发展机会。这将使中职毕业生在就业市场上更具竞争力，也为他们未来的职业发展打下更坚实的基础。

#### 四是薪资待遇逐步提升

随着企业对技能型人才的重视程度不断提高，中职毕业生的薪资待遇将逐步提升。具有一定专业技能和实践经验的中职毕业生，在就业初期就能获得相对较高的薪资，并且随着工作经验的积累和技能的提升，薪资增长空间较大。随着产业升级和技术进步，企业对中职毕业生的技能要求也在不断提高。中职毕业生不仅要掌握扎实的专业基础知识，还需要具备良好的实践能力、创新能力和团队协作能力等，以适应不断变化的市场需求。

不同行业的薪资水平存在较大差异。一般来说，新兴产业和技术含量较高的行业，如人工智能、大数据、新能源等，对中职毕业生的薪资待遇相对较高；而传统服务业和制造业的薪资水平相对较低，但也会随着行业的发展和企业的效益而逐步提高。

#### 五是职业发展空间拓展

中职毕业生在工作中积累了一定的工作经验和技能后，将有更多的机会晋升到技术骨干、班组长、车间主任等管理岗位，或者成为企业的技术专家和高级技师。

随着国家对创新创业的支持力度不断加大，中职毕业生凭借在校期间掌握的专业技能和对市场需求的了解，创业的机会将越来越多。他们可以利用所学专业知​​识，开设自己的企业或工作室，实现自己的创业梦想。

我校也将会对毕业生进行形式多样的就业指导，让学生对自己的职业方向有新的认识以及目标，对现在社会就业信息有自己的看法和认识。通过形式多样的就业指导，让学生从就业误区、如何沟通和提升对市场的分析判断能力、规划职业方向和调研岗位需求、如何准备简历等几个方面，手把手去教导，让学生设计出提升自己的职业生涯规划。有目标、有规划、有具体的分步计划，采用案例分析的方法让学生根据不同的岗位需求去完善自己的知识储备，使学生更能适应用人单位的需求，提高自身的就业竞争力。不断加强就业市场需求分析研判、优化学科专业设置、完善就业指导服务等方面，为毕业生就业提供更有力的支持和保障。

晋城市中等专业学校

2024年12月20日

德厚技精

自強創新

